

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn xã Đak Djrăng

Thực hiện Kế hoạch số 111/KH-UBND ngày 20/7/2022 của Ủy ban nhân dân huyện Mang Yang về triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn huyện Mang Yang.

Ủy ban nhân dân xã ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn xã Đak Djrăng (sau đây gọi tắt là Đề án), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích.

a) Triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất, hiệu quả, đầy đủ các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và trách nhiệm của địa phương được giao tại Kế hoạch số 111/KH-UBND ngày 20/7/2022 của Ủy ban nhân dân huyện Mang Yang.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì xây dựng dự thảo nghị quyết của HĐND và quyết định của UBND xã quy định chi tiết văn bản quy phạm pháp luật của cơ quan Nhà nước cấp trên có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (sau đây gọi chung là dự thảo chính sách).

c) Phát huy, tăng cường công tác thực hiện của đội ngũ tuyên truyền viên pháp luật cấp xã; vai trò của thông tin, truyền thông trong quá trình tổ chức các hoạt động của Đề án trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu.

a) Việc triển khai các hoạt động truyền thông dự thảo chính sách phải đảm bảo tính chủ động của cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách; triển khai đồng bộ trên phạm vi toàn xã, tập trung vào các đối tượng là tổ chức, cá nhân, địa bàn chịu tác động trực tiếp, thuộc phạm vi điều chỉnh của dự thảo chính sách.

b) Quá trình triển khai các hoạt động truyền thông phải tuân thủ các quy định về tiêu chí, thời điểm, yêu cầu của Đề án và bám sát thực tiễn của địa phương.

c) Các nội dung của kế hoạch phải xác định cụ thể nhiệm vụ, trách nhiệm, nội dung công việc, tiến độ, kết quả, sản phẩm và bảo đảm tính khả thi trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN.

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các ban ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách.

a) Nội dung thực hiện: Chủ động tổ chức các hoạt động quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cũng như người dân, doanh nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

b) Đơn vị chủ trì: Các cơ quan, ban ngành cấp xã.

c) Đơn vị phối hợp: Công chức Tư pháp – Hộ tịch, ban ngành, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

đ) Kết quả, sản phẩm: Cuộc họp, hội nghị, tọa đàm, tài liệu, tin bài truyền thông... được tổ chức, đăng tải.

2. Phát huy vai trò chủ động của cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách.

a) Nội dung thực hiện: Cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật căn cứ nội dung, tính chất dự thảo chính sách và yêu cầu thực tiễn chủ động, kịp thời.

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách hàng năm đảm bảo thực hiện thống nhất với quy trình tổ chức lấy ý kiến đối với dự thảo văn bản quy phạm pháp luật.

- Tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội trong quá trình tổ chức hoạt động truyền thông (nếu có) để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo chính sách.

- Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải lên Trang thông tin điện tử của xã.

b) Đơn vị chủ trì: Cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.

c) Đơn vị phối hợp: Công chức Tư pháp – Hộ tịch, Công chức Văn hóa – Xã hội, ban ngành, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

đ) Kết quả, sản phẩm: Kế hoạch tổ chức truyền thông được ban hành; các hoạt động truyền thông được tổ chức.

3. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực hiện truyền thông dự thảo chính sách.

a) Tập huấn cho truyền viên pháp luật cấp xã thuộc phạm vi quản lý về kiến thức, kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách để thực hiện truyền thông chủ động, linh hoạt, hiệu quả.

- Đơn vị chủ trì: Công chức Tư pháp – Hộ tịch.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Tùy vào tình hình thực tiễn.
- Kết quả, sản phẩm: Hội nghị tập huấn được tổ chức.

b) Đăng tải Tài liệu hướng dẫn kỹ năng truyền thông về dự thảo chính sách trên cơ sở hướng dẫn, các tài liệu chuyên đề do Bộ Tư pháp, Sở Tư pháp phát hành.

- Đơn vị chủ trì: Công chức Văn hóa – Xã hội.
- Đơn vị phối hợp: Các cán bộ, công chức, cơ quan, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Sau khi Bộ Tư pháp, Sở Tư pháp phát hành các tài liệu chuyên đề.
- Kết quả, sản phẩm: Tài liệu được đăng tải lên Trang thông tin điện tử của xã.

4. Huy động nguồn lực xã hội tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách.

a) Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức thành viên của Mặt trận phối hợp tham gia và phát huy vai trò của các tổ chức đoàn thể trong công tác truyền thông dự thảo chính sách theo quy định tại Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ và phối hợp triển khai các nội dung về truyền thông dự thảo chính sách tại Kế hoạch này trên địa bàn xã.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức thành viên.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.
- Kết quả, sản phẩm: Các hoạt động truyền thông được tổ chức.

b) Phát huy vai trò, trách nhiệm xã hội của các cá nhân, tổ chức hành nghề về pháp luật, chuyên gia tham gia thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách.

- Đơn vị chủ trì: UBND cấp xã.

- Đơn vị phối hợp: Hội Luật gia huyện và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

- Kết quả, sản phẩm: Các hoạt động phối hợp được thực hiện.

c) Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực để tổ chức các hoạt động truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định của pháp luật.

- Đơn vị chủ trì: Cơ quan chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách.

- Đơn vị phối hợp: Các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

- Kết quả, sản phẩm: Các hoạt động khuyến khích được thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Công chức Tư pháp – Hộ tịch.

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu, giúp UBND xã, đội ngũ tuyên truyền viên pháp luật cấp xã thực hiện các nội dung của Đề án và các nhiệm vụ, trách nhiệm được giao tại Kế hoạch này tại địa phương.

b) Tổng hợp, thông tin, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao theo trách nhiệm được giao tại Kế hoạch này; kịp thời phản ánh và đề xuất giải pháp khắc phục khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ trên địa bàn.

c) Triển khai các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; chủ động tổ chức các hoạt động truyền thông đối với các dự thảo chính sách do địa phương được giao chủ trì xây dựng, ban hành theo thẩm quyền.

d) Tổ chức các hoạt động truyền thông, giới thiệu về dự thảo chính sách do các cơ quan, đơn vị cấp trên chủ trì soạn thảo bằng hình thức thích hợp tại địa phương.

2. Công chức Văn hóa – Xã hội.

Phối hợp với Công chức Tư pháp – Hộ tịch; các cơ quan chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông, đưa tin giới thiệu về dự thảo chính sách bằng hình thức thích hợp trên Trang thông tin điện tử bảo đảm chất lượng, hiệu quả.

3. Công chức Tài chính – Kế toán.

Phối hợp với Công chức Tư pháp – Hộ tịch dự toán kinh phí để thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội.

a) Phối hợp thực hiện hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp.

b) Khuyến khích, huy động các thành viên, hội viên và Nhân dân nâng cao nhận thức, tiếp nhận thông tin và tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN.

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

2. Khuyến khích nguồn kinh phí huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa bàn xã; tăng cường sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn hợp pháp khác để triển khai các nhiệm vụ được giao.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn xã Đak Djang./.

Nơi nhận:

- Phòng Tư pháp (b/c);
- TT. Đảng ủy (b/c);
- TT. HĐND xã (b/c);
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức đoàn thể xã;
- Các tuyên truyền viên pháp luật cấp xã;
- CB, CC xã;
- Lưu: VT, TP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Mạnh Điệp